

TUK TUK DU COEUR AU CAMBODGE



**CONTACT
PRESSE**

Agence Cuisine en Cœur
Stéphanie Gay - 06 61 40 18 51
contact@cuisineenchoeur.fr

Communiqués franchise La Boîte à Pizza



Vous souhaitez devenir franchisé La Boîte à Pizza ?

Apport personnel : 70 000 €

[Demandez une documentation](#)

[Voir la fiche La Boîte à Pizza](#)

Restauration rapide

La Boîte à Pizza propose à ses clients de participer à l'opération « TUK TUK DU CŒUR »

Rédigé le 24.02.2015 à 13h36

Durant toute l'année 2015, la franchise de restauration **La Boîte à Pizza** proposera à ses clients de participer à l'opération "TUK TUK DU COEUR" mise en place au Cambodge par l'association caritative Cœur & ACT. Cette opération a pour objectif de distribuer un maximum de repas aux enfants des rues au Cambodge.

Pour 1 euro payé par les clients de l'enseigne = 1 repas offert aux enfants des rues. Pour 1 euro supplémentaire sur leur commande sur internet, sur l'application mobile ou sur place via des « boîtes charité, les clients peuvent participer à aide les enfants défavorisés du Cambodge.

Pour créer une franchise La Boîte à Pizza il faut un apport personnel de 70 000 €

Vous avez aimé cet article ? Alors partagez-le avec vos amis en cliquant sur les boutons ci-dessous :



La Boîte à pizza aide les enfants des rues au Cambodge

zePROS
L'UNIQUE MARQUE QUI REUSSIT A TOUTES**ZePros News**

25/02/15 14:51

Zepros : UNE MARQUE DU GROUPE GRATUIT PROS) Depuis sa création en 2005, le Groupe Gratuit Pros bouleverse les codes de l'information professionnell...



Opération Tuk Tuk du cœur au Cambodge

Durant l'année 2015, La Boîte à Pizza propose aux clients de ses 115 restaurant en France de participer à l'opération « Tuk Tuk du cœur » mise en place au Cambodge par l'association caritative Coeur & ACT.

L'objectif est de distribuer un maximum de repas aux enfants des rues au Cambodge au moyen d'un système simple : 1€ payé par les clients de l'enseigne = 1 repas offert aux enfants des rues. Pour 1€ supplémentaire sur leur commande sur Internet, sur l'application mobile ou sur place via des « boîtes charité » les clients peuvent ainsi participer à aider les enfants défavorisés du Cambodge.

La précarité et la malnutrition touchent entre 5 000 et 8 000 enfants au Cambodge.

De g. à d. sur la photo : Yann Bacquet, secrétaire général de l'association et responsable Antenne Coeur & ACT à Saigon au Vietnam; Laurence Lallement, présidente de l'association Coeur & ACT; Paul Mornet, responsable antenne Coeur & ACT à Phnom Penh.

Accueil > Restauration > Snacking

La Boîte à Pizza lance un défi pour aider les enfants à mieux vivre

Publié le 25 février 2015

Snacking | Restauration

TWITTER

FACEBOOK

VIdeo

LINKEDIN



© La boîte à Pizza

Avec son opération " TUK TUK du coeur", La Boîte à Pizza s'engage pour venir en aide aux enfants au Cambodge.

La Boîte à Pizza mobilise ses 115 restaurants de toute la France pour agir concrètement contre la précarité et la malnutrition qui touchent entre 5 000 et 8 000 enfants au Cambodge.

1 € suffit pour offrir 1 repas à un enfant des rues

La Boîte à Pizza vend 4 millions de pizzas par an, ce sont donc 4 millions de repas qui seront

potentiellement offerts si tout le monde agit.

Coeur & ACT, des actions concrètes pour les enfants

Au delà de nourrir ces enfants des rues, l'association vise à les identifier pour les orienter à terme vers des structures d'accueil et de scolarisation. Sortir ces enfants définitivement de la rue, les sauver de la violence, des abus sexuels et de la drogue, tel est le défi plus général de Coeur & ACT.

TUK TUK DU CŒUR, toutes les modalités de l'opération sur www.laboiteapizza.com

Vendredi 27 février 2015 | Accueil > L'actu des réseaux > La Boîte à Pizza

Franchise restauration rapide : LA BOÎTE A PIZZA soutient l'association Cœur&ACT

25.02.2015, Information communiquée par l'enseigne



La Boîte à Pizza, réseau spécialisé dans la vente à emporter et la livraison à domicile de pizzas, propose à ses clients de participer à l'opération « **Tuk Tuk du cœur** » créée par l'association caritative **Cœur&ACT**, qui agit contre **la précarité et la malnutrition** des enfants en Asie du Sud-Est.

Un euro de plus sur chaque commande permettra ainsi d'offrir **un repas aux enfants** des rues du Cambodge. Sachant que La Boîte à Pizza vend 4 millions de pizzas par an, ce serait donc **4 millions de repas** potentiellement offerts si tout le monde agit.

Lancé en **franchise** en 1991, La Boîte à Pizza vend actuellement **plus de 4 millions de pizzas** par an et compte 115 points de vente en France.